



Graphiste **Bruno Besland**
Directeur artistique
neosema

Neosema /// Bruno Besland

1 bis rue Laure Fiot - 92600 Asnières sur Seine

M : **06 20 54 09 46** - E : **neosema@free.fr**

T : 01 47 93 14 20 - F : 01 47 93 14 62

NEOSEMA n. pr. [neosema] du grec *néos* : nouveau et *sema* : signe

1. Atelier de création, communication et design graphique.

2. Réseau créatif : marketing, communication, création graphique, événementiel.

3. Papillon nocturne aux ailes gris-brun de la famille des Lepidoptera Noctuidae
- Agrotis sesamoides neosema rebel - L'agrotis est une noctuelle.

un acteur de l'ombre au service de votre image...

$dx/dt = p(y - x)$
 $dy/dt = -xz + rx - y$
 $dz/dt = xy - bz$

Paramètres :

$p=10,$
 $r=28$
 $b=8/3$



Effet Papillon : "Un battement d'aile de papillon au Japon peut provoquer quelques semaines plus tard une tempête à l'autre bout de la planète"
[Edward Lorenz - 1972]

Cette citation, appliquée aux métiers de la communication, du graphisme et du design est une véritable force et une dynamique dans la création d'outils visuels valorisants l'image de votre entreprise.

Philosophie

Bruno Besland

M : 06 20 54 09 46 - E : neosema@free.fr

T : 01 47 93 14 20 - F : 01 47 93 14 62

Graphiste / / / Directeur Artistique / / / + de 10 ans d'expérience

Création de logotype, identité visuelle, édition, communication, packaging, motion design, design d'interface on et off-line, signalétique, photographie et retouche numérique, exécution et production.

PARCOURS

Neosema

D.A. / Graphiste Indépendant, depuis Septembre 2005

Clients : STVA, CNP, Apex Patrimoine, Home & Co, AG & Co, Add'ora, Nuances du Sud, VFC Conseil...

P'Référence

Directeur artistique de 1998 à 2005, Agence de Design

Clients : Segafredo, Fdjeux.com, La Chaîne Météo, TVST, INDP, Pepsi, Florette, L'Oréal, Teisseire.

JPG Design,

Graphiste de 1993 à 1998, Studio de Création Graphique

Clients : Renault, Solvay, Honda, F1 Mecachrome, Jeulin, Total, Johnson & Johnson.

Fox-V,

Maquettiste traditionnel en 1992, Studio de Création Graphique

Client : SNCF.

FORMATIONS

2000

IPECI, Formation Vidéo et Motion Design (Director, Flash et Final Cut Pro, After effects)

1994

IPECI, Formation Graphique (Illustrator, Photoshop, Quark Xpress et Chaîne graphique)

1990

LT Auguste Renoir, Paris 17e

à 1993

> BT Dessinateur Maquettiste option Arts Graphiques

EXTRAS

Veille technologique matériel et logiciel

Responsable informatique Pôle Création

Boards animés Powerpoint et Keynote



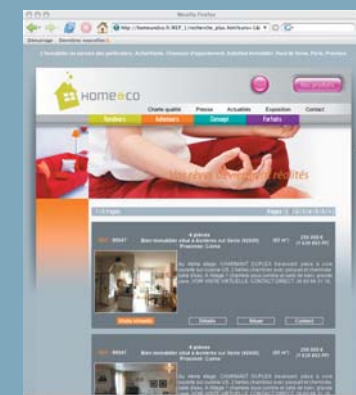
IIII CNP - Porte de Paris
Création du logotype, de l'identité visuelle
et déclinaison graphique (papeterie, édition)



IIII AG & Co Trade
Création du logotype, déclinaison graphique (papeterie, édition)
Création et direction artistique du site internet

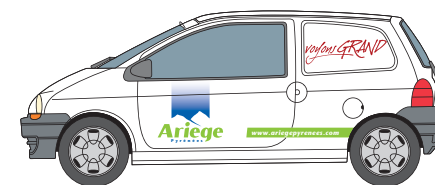


//// HOME AND CO - Direction artistique, Design Global
Création du logotype, de l'identité visuelle et des supports de communication
(édition institutionnelle, site internet, charte graphique, signalétique)

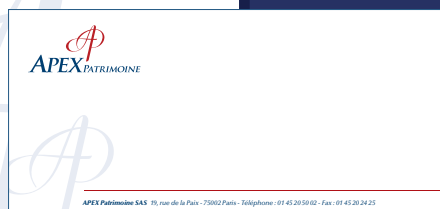




//// SFR - SPOT PUB via Midi Minuit
Création du logotype, déclinaison graphique
et réalisation de décors pour la publicité SFR - Foot Resto 2006



//// CDT ARIÈGE PYRÉNÉES via Nuances du Sud (Toulouse)
Propositions créatives de logotype, d'identité visuelle
et de supports de communication touristique pour la région



//// APEX Patrimoine

Création du logotype, édition et déclinaison graphique sur les supports de communication institutionnelle



//// STVA - Pleins Phares

Création, réalisation et direction artistique du magazine interne du Groupe de Transport et de Logistique Automobile



*Charles
Amand*



//// AMARIS ET CHARLES AMAND via Add'Ora Marketing

Création du logotype Amaris, relifting du logotype Charles Amand
et déclinaison graphique (édition, charte graphique, signalétique, animation vidéo)

www.neosema.fr